



Kardaus František, originální návrh plakátu automobilu Škoda 1200

## Další Kardaus

Aukční síň Sýpka nabídla v neděli 10. prosince při své aukci výtvarného umění, starožitností, designu a skla v Topičově salonu v Praze další díla českého grafika a designéra Františka Kardause. Jednalo se o další část nedávno objevené pozůstalosti, ze které bylo několik děl aukční síni Sýpka prodáno již v říjnu (viz Motor Journal 11/2017).

V prosincové aukci však o Kardausovy práce nebyl takový zájem jako v říjnu z celkem pěti nabídnutých děl se prodal pouze návrh plakátu automobilu Škoda 1200 za očekávaných 60 000 Kč. Předcházející položkou byl zasklený barevný tisk (83,5 × 60 cm) vytvořený podle foto návrhu, a ten již zůstal neprodán. Nového majitele nezískaly ani další malby

temperou na papíře, a sice originální návrh rychlodráhy odhadovaný na 42 tisíce Kč, návrh plakátu Philips odhadovaný na 46 tisíc korun a návrh automobilu Tatra odhadovaný na 95 tisíc korun.

Pro fanoušky motorismu byla zajímavá keramická plastika od sochaře Josefa Vaněči s názvem Milenci. Pár mladých lidí řítících se na starém motocyklu dosáhl



Kardaus Fr., originální autorský návrh plakátu Philips



Kardaus Fr., originální návrh automobilu Tatra



Vaněča Josef, Bechyně, Milenci

ceny 12 000 Kč. Josef Vaněča studoval v Praze na Vysoké škole uměleckoprůmyslové u Heleny Johnové. Spolupracoval pak s řadou českých porcelánků jako sochař, modelér a keramik. Působil i firmy Epiag v Karlových Varech, jako sochař a modelér pracoval v Duchcově, v keramické továrně v Modře na Slovensku a v Bechyni, kde také vznikl v aukci prodaný kus.

Jiří Mewald  
fotografie z archivu Sýpka

Im Dezember 2017 wurden in Prag, vom Auktionshaus Sypka Originalgrafiken des bekannten Grafikers und Designers František Kardaus versteigert.

Im Angebot waren auch Plakate mit automobiler Thematik, die aus dem erst kürzlich gefundenen Nachlass stammten.

Diese Originalzeichnung, als Vorlage eines Werbeplakats für Škoda 1200, wurde für beachtenswerte 2500 Euro an einen einheimischen Bieter zugeschlagen.

Tatra-Entwurf (rechts) für 4000 Euro blieb unverkauft.

Erschienen im Motor Journal 1/2018  
Jiří Mewald