

Hintergründe der aufstrebenden Automobilproduktion in der Tschechoslowakei

Na počátku 20. let vyrostl automobil z dětských nemocí a stal se relativně spolehlivým dopravním prostředkem. Aby se v Evropě podstatně rozšířil, nezbývalo než vyrábět jej moderní technologií ve velkých sériích a hlavně levně. Reálně to bylo v zemi s velkým trhem. Ale v poválečném Československu? Jednak se nový stát dlouho vzpamatoval z války – až v roce 1924 dosáhla země hospodářských výsledků srovnatelných s rokem 1913. V Zakarpatské Rusi i na Slovensku byla kupní síla tak nízká, že o automobilizaci nemohlo být vůbec řeči. Ani export nepřicházel v úvahu. Okolní země se opevnily dovozními cly, nehledě na bolševické Rusko, kam L&K exportovala před první světovou válkou třetinu své produkce. Přesto byla automobilová výroba v Československu natolik lákavá, že se o ni začaly zajímat jak velké koncerny, tak i relativně menší průmyslové podniky. Všechny se v průběhu let orientovaly na lidový automobil. Znamenalo to především zásadně změnit jeho koncepci – zvýšit spolehlivost a užité vlastnosti při současném snížení provozních nákladů.

Nach dem ersten Weltkrieg brauchte die Tschechoslowakei eine längere Erholungsphase. Erst 1924 erreichte die Industrie Zahlen von 1913. Alle Industriezweige taten sich mit der Konkurrenz der Nachbarstaaten schwer. Eine nennenswerte Automobilproduktion konnte sich nur durch Rationalisierung und Grossserien von billigen Fahrzeugen durchsetzen. Die Kaufkraft im neuen Staat, besonders in der Slowakei und Karpatenrussland war so niedrig, das vom Autokauf keine Rede mehr sein konnte. Der Export wurde im Umfeld von Schutz- und Importzöllen umliegender Staaten massiv erschwert. Es fiel der ganze russische Markt aus, dorthin exportierte schliesslich L & K ein Drittel seiner Produktion. Nur ein Volksmobil wie der Popular oder der Aero hatten eine wirkliche Chance zum Verkaufsschlager zu werden. So entstand ein relativ zuverlässiges Fahrzeug, das sogar am Fließband hergestellt wurde – der Popular.